

СИЛЛАБУС

Көктемгі семестр 2023-2024 оқу жылы

«7M02104 Медиадизайн» білім беру бағдарламасы, магистратура

Пәннің коды	Пәннің атауы	Магистранттың өзіндік жұмысы (МӨЖ)	Сағат саны			Кредит саны	Магистранттың оқытушы мен өзіндік жұмысы (МОӨЖ)
			Дәрістер (Д)	Семинар сабақтары (СС)	Зерт. сабақтар (ЗС)		
	Сандық орта дизайны	60	30	30	-	5	30

Курс туралы академиялық ақпарат

Оқытудың түрі	Курстың типі/сипаты	Дәріс түрлері	Семинар сабақтардың түрлері	МӨЖ саны	Қорытынды бақылау түрі
Офлайн/біріктірілген	Теориялық және практикалық	Көрнекілік дәрістер, проблемалық дәріс, дискуссия, ойталқы және т.б.	Презентация, вебинар, тренинг, ток-шоу, пресс-конференция, кейстер	4	Семестрлік жұмыстардың көрмесі
Лектор	Серікбай Бейсенбек Фуатұлы				
e-mail	beisen_@mail.ru				
Телефоны	+7-707-358-80-42				

Курстың академиялық презентациясы

Пәннің мақсаты	Оқытудың күтілетін нәтижелері (ОН) Пәнді оқыту нәтижесінде білімалушы қабілетті болады:	ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ) (әрбір ОН-ге кемінде 2 индикатор)
	ОН1	ЖИ 1.1 медиадизайнның нысаны мен құрылымын, басқа ғылымдармен байланысын анықтау; ЖИ 1.2 медиадизайнның тарихи дамуын, олардың ілімдерін талдау; ЖИ 1.3 теорияларымен танысу, қолдану;
	ОН2	ЖИ 2.1 медиа теориясын білу, танымдық, эмоционалдық және адам миына қатты әсер ететін процестердің мәнін санау және түсіну; ЖИ 2.2 адамның қасиеттері мен рухани дүние танымға әсер ететін бағдарламаларды санау және түсіну;

	ОН3	<p>ЖИ 3.1 адамдар арасындағы ақпарат легінің дамуын салыстыру;</p> <p>ЖИ 3.2 сана, есте сақтау, қабылдау, сезу, ойлау, сөйлеу әрекетін қысқаша түсіндіру әдістерін қарастыру;</p> <p>ЖИ 3.3 тұлғаның, тұлға теорияларын салыстыру, бағдарламалардағы реакцияны түсіндіру;</p>
--	-----	---

		ЖИ 3.4 олардың эмоционалды күйлері туралы ойлану және оларды реттеу;
	ОН4	<p>ЖИ 4.1 құрылымдық компоненттерін, өзара әрекеттесу түрлерін, өзара әрекеттесуді тіркеу схемаларын талдау;</p> <p>ЖИ4.2 байланыс стильдерін салыстыру;</p> <p>ЖИ4.3 шағын топтағы динамикалық процестерді талдау, социометрия жүргізу;</p> <p>ЖИ4.4 әлеуметтік қатынастар мен жеке қатынастарды, өмір сценарийлерін талдау;</p> <p>ЖИ4.5 жеке адамдармен және топтармен қарым-қатынасты жобалау;</p>
	ОН5	<p>ЖИ5.1 интеллект, эмоциялар, қабілеттер, темперамент және т.б қарапайым диагностиканы қолданыңыз.</p> <p>ЖИ5.2 кәсіби жағдайларды шешу үшін свот-талдауды қолдану</p> <p>ЖИ5.3 кәсіби мәселелерді талдау және шешу үшін әлеуметтік-жарнаманы зерттеудің қарапайым әдістерін қолдану;</p>
	ОН6 ақпарат қабылдауда адамның эмоционалды процестері мен қасиеттерін, өзара әрекеттестігі мен топтағы, қоғамдағы әрекеттерін зерттеу негізінде тұлғаны әлеуметтендіру туралы эссе дайындай алады	<p>ЖИ6.1 дизайндағы жаңа медианың өзара әрекеттесуді қолдануды жоспарлау;</p> <p>ЖИ6.2 қатысымдағы жеке тұлға және оның әлеуметтенуі туралы деректерді талдау және қорытындылау;</p> <p>ЖИ6.3 топтағы / қоғамдағы жеке тұлғаны сәтті әлеуметтендіру бойынша ұсыныстар беру</p>
Пререквизит	Дизайн теориясы	
Постреквизит		

Әдебиеттер мен ресурстар	<p>1. Бейнбриж, Ж. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019.</p> <p>2. Алимжанова А.Б. Мультимедиялық журналистика. Оқу құралы.- Алматы: Қазақ университеті, 2018.</p> <p>3. Луптон Эллен. Драматургия дизайна: как, используя приёмы сторителлинга, удивлять графикой, продуктами, услугами и дарить впечатления - М., 2022.</p> <p>4. Голден Кришна. Хороший интерфейс-невидимый интерфейс. М., 2018.</p> <p>5. Медиа коммуникации. Н. Луман - М.: Логос, 2015 Интернет ресурстар: https://d-and-t.ru/ - научный журнал "ДИЗАЙН И ТЕХНОЛОГИИ" http://journal.prouniver.ru/dmt/ - Научный журнала «Дизайн. Материалы. Технология» https://medium.com/ - все о медиа, тенденции и тренды http://www.advertology.ru/ - наука о рекламе https://www.alladvertising.ru/ - все о рекламе</p>
Университеттің моральдықэтикалық құндылықтары аясындағы курстың	<p>Академиялық тәртіп ережелері: Барлық білім алушылар ЖООК-қа тіркелу қажет. Онлайн курс модульдерін өту мерзімі пәнді оқыту кестесіне сәйкес мүлтіксіз сақталуы тиіс. НАЗАР АУДАРЫҢЫЗ! Дедлайндарды сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі! Әрбір тапсырманың дедлайны оқу курсының мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесінде (кестесінде), сондай-ақ ЖООК-та көрсетілген.</p>
академиялық саясаты	<p>Академиялық құндылықтар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Семинар сабақтары, МӨЖ шығармашылық сипатта болуы керек. - Бақылаудың барлық кезеңінде плагиатқа, жалған ақпаратқа, көшіруге тыйым салынады. - Мүмкіндігі шектеулі магистранттар электронды пошта арқылы кеңес ала алады ayazbi@mail.ru
Бағалау және аттестаттау саясаты	<p>Критериалды бағалау: дескрипторларға сәйкес оқыту нәтижелерін бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру). Жиынтық бағалау: аудиториядағы (вебинардағы) жұмыстың белсенділігін бағалау; орындалған тапсырманы бағалау.</p>

Оқу курсының мазмұнын іске асырудың күнтізбесі (кестесі)

№	Тақырып атауы	ОН	ЖИ	Сағат саны	Максимум балл	Оқу жетістіктерін бағалау формасы	Сабак формасы / платформа
Модуль 1							
1	Лекция. негізгі ұғымдары, салааралық сипаты	ОН 1	ЖИ 1.1.	2	0		дәрісхана
1	Семинар. басты ерекшеліктерін талдау және жеке тәжірибесінен мысалдар келтіру.	ОН 1	ЖИ 1.1.	2	10	Талдау	дәрісхана

2	Лекция. теориясы мен практикасы. Демократиялық үрдістер және дизайн бизнес ретінде.	ОН1	ЖИ 1.1. ЖИ 1.2.	2	2		дәрісхана
2	Семинар. М.Маклюэн мен Н.Болыц ғылыми еңбектерін талдау. Медиа мен коммуникацияның, ондағы дизайнның орнын бағалау.	ОН2	ЖИ 1.1. ЖИ 1.2.	2	8	Талдау	дәрісхана
3	Лекция. қоғамдық рөлі және оның адамдардың санасы, көзқарасы, пікірлері мен мінез-құлқының қалыптасуында әсері.	ОН2	ЖИ 1.1 ЖИ 1.2. ЖИ 1.3.	2	2		дәрісхана
3	Семинар. мен адамның эстетикалық қажеттілігін талдау, зерттеу әдістерімен танысу.	ОН2	ЖИ 1.1 ЖИ 1.2. ЖИ 1.3.	2	8	Талдау	дәрісхана
3	МОӨЖ 1 МӨЖ жасауға кеңес беру		ЖИ 1.2		0		дәрісхана
3	МӨЖ критерийлері қандай? Ақпарат тұтынушы неге назар аударады? Сіз қалай қабылдайсыз? Сізге онда не ұнайды? Неге көңіліңіз толмайды?	ОН 1	ЖИ 1.1 ЖИ1.3. ЖИ 5.3		20	Логикалық тапсырма	дәрісхана
4	Лекция. аудиториясын зерттеудің жолдары мен әдістері.	ОН2	ЖИ2.1 ЖИ3.1	2	2		дәрісхана
4	Семинар. Медианың қарапайым қолданушылары үшін медиа индустрияның трендтері жайлы білудің қажеттілігі не деп білесіз? Мысалдармен көрсетіңіз.	ОН2	ЖИ2.1 ЖИ3.1	2	8	Талдау	дәрісхана
5	Лекция. Дизайн агенттіктерінің жұмыс ерекшеліктері.	ОН2	ЖИ2.1 ЖИ2.2 ЖИ3.1	2	2		дәрісхана

5	Семинар. Дизайн агенттіктері құрылымын талдау. Алған мәліметтерді тәжірибеде іске асыру тәсілдері.	ОН2	ЖИ2.1 ЖИ3.1	2	8	Талдау	дәрісхана
5	МОӨЖ. 2 МӨЖ жасауға кеңес беру				0		дәрісхана
5	МӨЖ 2 таңдап алу үшін:: А) Инфографика не үшін қолданылады? Б) Дизайн аудиториясын қандай тәсілдермен зерттейсіз?	ОН 1	ЖИ1.2 ЖИ1.3 ЖИ3.3		20	Логикалық тапсырма	
5	Қазақстандағы үздік дизайн үлгілерін бағалау үшін «BRIF RESEARCH GROUP» ресурсымен танысу. Үздік танымал веб ресурс, ол туралы мағлұматтарды жинақтап, талдап, диаграммасын көрсетіңіз.	ОН2			10	Логикалық тапсырма	
5	1 АБ				100		

6	Лекция Дизайн құралдары – веб контент жасаудағы үздік бағдарламалар, медиа-бизнес трендтері.	ОН 1	ЖИ 1.5	2	2		дәрісхана
6	Семинар. Дәстүрлі БАҚ пен жаңа медианың проблематикалық арақатынасы.	ОН 3	ЖИ 3.1 И.Д 3.2	2	8	Талдау	дәрісхана
7	Лекция Қазақстандағы дизайн, веб контент және жарнама қызметінің реттелуі, «Жарнама туралы» Заңының нормалары.	ОН 3	ЖИ 3.1 ЖИЗ.2	2	2		дәрісхана
7	Семинар. Жарнама контентін әзірлеудің ерекшеліктері мен түрлі жанрды рәсімдеу.	ОН 3	ЖИЗ.1 ЖИЗ.2	2	8	Талдау	дәрісхана
8	Лекция. Моушн дизайн және бейне ақпаратқа сұраныстың арту себептері.	ОН 2	ЖИ 2.1 ЖИ2.2 ЖИ 2.3	2	2		дәрісхана
8	Семинар. Веб-контент мәтінін жазғанда қандай принциптерді назарда ұстайсыз? Креативті жарнама тәсілдеріне мысалдар келтіріңіз.	ОН 2	ЖИ 2.1 ЖИ 2.2 ЖИ 2.3	2	8	Талдау	дәрісхана
8	МОӨЖ 3 МӨЖ жасауға кеңес беру				0		дәрісхана
8	МӨЖ 3 Медиадағы конвергенция – «дизайнның пәнаралық сипаты» негізгі ғылыми құрылымдарды біріктіруге шақырады. Медиа-өнімдердің жанрлық және стилистикалық шекарасын нығайтады, нарықтық параметрдегі маңызын ұлғайтады дегенді қалай түсінесіз. Анықтама беріңіз.	ОН 2 ОН 3	ЖИ2.1 ЖИ 3.1 ЖИ 3.2		20	Логикалық тапсырма	
9	Лекция. Мобильді технологиялар және дизайн. Ондағы мақсатты аудиторияны қалыптастырудың жолдары мен оны зерттеудің құралдары	ОН2 ОН3	ЖИ2.2 ЖИЗ.3		2		дәрісхана

9	Семинар. Аудиторияның сұраныстары мен талаптары ескерілмеген сәтсіз дизайнды талдау.	ОН 3	ЖИ2.2 ЖИЗ.3	2	8	Талдау	дәрісхана
9	МОӨЖ 4 Коллоквиумға дайындық жүргізу. (мидтерм)						
10	Лекция. Маркетингтік коммуникацияның түрлері және табысқа жету стратегиясы. SEO ілгерілету.	ОН 3	ЖИ 3.4 ЖИЗ.3	2	2		дәрісхана

10	Семинар. Жылжыту бағдарламасының стратегиясы компанияның алға қозғау (Push strategy) және тұтынушыларды тарту стратегияларын таңдау.	ОН 3	ЖИ3.4 ЖИ 3.3		8	Талдау	дәрісхана
10	МОӨЖ 4 МӨЖ жасауға кеңес беру.				5		дәрісхана
10	МОӨ 4 Бұқаралық ақпарат құралдарындағы жаңа буыны – Web – парақтар және Интернет ресурстарын талдау.	ОН 3	ЖИ 3.3 ЖИ 3.4 ЖИ 5.1 ЖИ5.3		20	Проблем алық тапсырма	
10	Коллоквиум				10		
10	МТ (MidtermExam)				100		
11	Лекция. Дизайнның әлеуметтік рөлі, оның адамдардың санасы, көзқарасы, пікірлері мен мінез-құлқының қалыптасуында әсері.	ОН 4	ЖИ4.1 ЖИ4.2	2	2		дәрісхана
11	Семинар. Дизайнның адамдардың санасы, көзқарасы, пікірлері мен мінез-құлқының қалыптасуында әсерін мысалдармен дәлелдеу.	ОН 4	ЖИ 4.1 ЖИ4.2	2	8	Талдау	дәрісхана
12	Лекция. Дизайнның сұраныс пен ұсыныс жасауға, бәсекенің пайда болуына, инвестиция үйіруге, өткізу нарығының кеңеюіне ықпалы.	ОН4	ЖИ 4.3	2	2		дәрісхана
12	Семинар. Инвестициялық жобаны әзірлеу мен таныстырудың аспектілерін талдау.	ОН 4	ЖИ 4.3 ЖИ 4.1 ЖИ4.2 ЖИ4.5	2	8	Талдау	дәрісхана
12	МОӨЖ6 МОӨ 5 жасауға кеңес беру				0		дәрісхана
12	МӨЖ 5 Сыни ойлау — адамның ішкі наным-сенімдер, көзқарастар мен келіп жатқан ақпараттардың растығына күмәнмен қарайтын ойлау әдісіне анализ жасаңыз.	ОН4 ОН5	ЖИ 4.3 ЖИ 4.4 ЖИ4.5 ЖИ5.2, 5.3		20	Проблем алықтап сырма	
13	Лекция. Дизайн жобаларын жасаудың командалық сипаты. Оған қатысатын креаторлар, суретшілер, дизайнерлер, редакторлар, мәтін жазушылар, психологтар, программистер ролі.	ОН4	ЖИ 4.4,4.5,4.3	2	2		дәрісхана
13	Семинар. Креаторлар, суретшілер, дизайнерлер, редакторлар, мәтін жазушылар, психологтар, операторлар қызметтерін жеке талдау.	ОН 4	ЖИ 4.4,4.5,4.3	2	8	Талдау	дәрісхана
14	Лекция. Веб-дизайн өнімдерінің нарықтағы орны мен тиімділігін бағалау, оның критерийлері мен жақсартудың жолдары.	ОН 5, 4	ЖИ 5.1 ЖИ 5.2 ЖИ 5.3 ЖИ4.4 ЖИ 3.3	2	2		дәрісхана

14	Семинар. Веб-дизайн тиімділігін бағалау мақсатында сметалық жобаларды талдау. Шығындарға сындарлы баға беру, қысқарту жолдарын белгілеу.	ОН 4.5	ЖИ 5.1 ЖИ 5.2 ЖИ 5.3 ЖИ 4.4 ЖИ 3.3	2	8	Талдау	дәрісхана
15	Лекция. Визуалды коммуникацияның даму перспективалары мен болашағы. Негізгі трендтер.	ОН 5, ОН1	ЖИ1.2, 1.3 ЖИ 5.2 ЖИ6.2- 6.3	2	2		дәрісхана
	Семинар. Дизайн нарығының болашағына болжал жасау, талдау.	ОН 5,6,1	ЖИ1.2, 1.3 ЖИ 5.2 ЖИ6.2- 6.3	2	8	Талдау	дәрісхана
	МОӨЖ 7 МОӨ 6 жасауға кеңес беру				0		дәрісхана
	МОЖ 6 Визуалды коммуникациядағы контент пен дизайнның басымдығына баға беру.	ОН5 ОН6	ЖИ6.1 ЖИ 6.2 ЖИ 6.3		20	Аналитик алық, шығармашылық тапсырма (сын эссе)	
	Тест/бақылау/шығармашылық жұмыс	ОН6	ЖИ6.1, 6.2		10		ДиЭл Модуль
	АБ 2				100		

[Қысқартулар: ӨТС – өзін-өзі тексеру үшін сұрақтар; ТТ – типтік тапсырмалар; ЖТ – жеке тапсырмалар; БЖ – бақылау жұмысы; АБ – аралық бақылау.

Ескертулер:

- Д және ПС өткізутүрі: MS Team/ZOOM-да вебинар (10-15 минутқа бейнематериалдардың презентациясы, содан кейін оны талқылау/пікірталас түрінде бекіту/ есептерді шешу/...) - БЖ өткізу түрі: вебинар (бітіргеннен кейін студенттер жұмыстың скриншотын топ басшысына тапсырады, топ басшысы оларды оқытушыға жібереді) / Moodle ҚОЖ-да тест. - Курстың барлық материалдарын (Д, ӨТС, ТТ, ЖТ және т.б.) сілтемеден қараңыз (Әдебиет және ресурстар, 6-тармақты қараңыз).

- Әр дедайннан кейін келесі аптаның тапсырмалары ашылады. - БЖ-ға арналған тапсырмаларды оқытушы вебинардың басында береді.]

Журналистика факультетінің деканы

Т.М. Көпбаев

Әдістемелік бюро төрайымы

М.О.Негізбаева

Кафедра меңгерушісі

А.Ә.Рамазан

Лектор

Б.Ф. Серікбай